



ÉCONOMIE, EMPLOI ET INNOVATION – OCTOBRE 2022

— S.R.D.E.I.I. —

LEVIER DE TRANSFORMATION DU TERRITOIRE

CONTEXTE



crédits : CESER Réunion

La révision du schéma régional de développement économique d'innovation et d'internationalisation (S.R.D.E.I.I.) constituera nécessairement un exercice singulier quand on le place au regard des multiples crises vécues depuis ces dernières années (mouvement des Gilets jaunes, Covid-19, conflit géopolitique, tensions inflationnistes,...). Elle se fait dans le cadre des expressions d'un modèle de société caractérisé par de multiples maux vécus par notre territoire et que le CESER de La Réunion a classé en trois grandes catégories : fractures civiques, fractures sociales et fractures territoriales. La révision du S.R.D.E.I.I. se doit alors d'offrir à La Réunion l'opportunité de se doter d'un outil pour l'émergence d'un nouveau paradigme qui dépasse le cadre du simple exercice technique d'élaboration d'un nouveau schéma.

« Les cinq dernières années ont montré à quel point les mutations socio-économiques s'accélèrent et que plus que de lignes directrices, il nous faut construire des dynamiques et mobiliser les acteurs pour y faire face. Ainsi, nous pensons que le S.R.D.E.I.I. doit s'assurer que le tissu économique local dispose d'un environnement propice à son développement, dans une logique de planification à moyen et long terme, de transparence et de cohérence avec les autres schémas existants ou en cours de révision. Il est urgent de créer un récit commun sur les sujets économiques, de coordonner les initiatives associatives, entrepreneuriales, où qu'elles soient afin de permettre un développement équilibré du territoire, équitable et durable. »

M. Marcelino BUREL

Président de la commission « économie, emploi et innovation »



SYNTHÈSE : UN S.R.D.E.I.I., POUR QUELS OBJECTIFS ?

- Faire de l'emploi local une réponse aux problématiques sociales et sociétales, en soutenant l'activité locale par les politiques publiques et la consommation des ménages et entreprises. Pour dynamiser le marché de l'emploi local, l'un des outils pourrait être la coordination des politiques économiques et de formation ;
- Définir une ambition réunionnaise dans son bassin régional par une stratégie d'internationalisation valorisant l'indo-pacifique ou des partenariats vers des pays inspirants ;
- Tirer des leçons des crises locales ou globales pour fonder nos leviers de développement et de souveraineté et mettre en valeur notre situation géographique.

UN S.R.D.E.I.I. SELON QUELLE DÉMARCHÉ ?

Le CESER préconise de définir :

- Les impératifs d'élaboration du S.R.D.E.I.I. afin de dépasser une politique d'action à moyen terme pour consolider et renforcer les structures économiques dans le temps long ;
- Les priorités opérationnelles qui portent les enjeux essentiels pour nos territoires ;
- Les conditions de mise en œuvre qui permettront d'atteindre les objectifs posés dans le respect d'une démarche évaluative ;
- La dynamique territoriale.

PRÉALABLE

Trois temporalités : planification stratégique (10-20 ans), pilotage stratégique (5-10ans), pilotage opérationnel (1-5ans).

PRÉCONISATION N°1 La dynamique territoriale

LES IMPÉRATIFS D'ÉLABORATION

PRÉCONISATION N°2 Les quatre nécessités essentielles : co-construire, cohérence, coordination, contractualisation

PRÉCONISATION N°3 Les indicateurs, instruments de pertinence du territoire

PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES

FAVORISER L'ANCRAGE TERRITORIAL

PRÉCONISATION N°4 Accompagner, former et évaluer l'ancrage territorial

PRÉCONISATION N°5
La stratégie du bon achat

PRÉCONISATION N°6
Ré-enraciner l'économie locale

INTÉGRER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE

PRÉCONISATION N°7
Leviers majeurs de la transition écologique

PRÉCONISATION N°8
La mobilité, un enjeu fondamental

AVOIR UNE CAPACITÉ D'ANTICIPATION ET DE RÉSILIENCE FACE AUX MUTATIONS ÉCONOMIQUES, SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

PRÉCONISATION N°9
Le comité des mutations

IDENTIFIER ET SOUTENIR LES FILIÈRES D'AVENIR

PRÉCONISATION N°10
Développer l'attractivité des filières d'avenir

CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE

LA GOUVERNANCE

PRÉCONISATION N°11
La C.T.A.P., clé de voûte de la concertation

PRÉCONISATION N°12 Concernement, capacité d'agir et durabilité de l'engagement

L'INGÉNIERIE FINANCIÈRE ET L'INGÉNIERIE D'ACCOMPAGNEMENT

PRÉCONISATION N°13
Ingénierie financière et ingénierie d'accompagnement

L'ATTRACTIVITÉ

Le marketing territorial
PRÉCONISATION N°14 Marketing territorial

L'ouverture à de nouveaux horizons
PRÉCONISATION N°15 Dualité de l'internationalisation : I.D.E. / D.I.E.
PRÉCONISATION N°16
Accords de partenariat économique

L'impulsion foncière
PRÉCONISATION N°17
Gestion du foncier économique

Le tourisme durable, levier d'attractivité du territoire
PRÉCONISATION N°18 Le tourisme durable, levier d'attractivité du territoire