



LES RETOMBÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DU SPASER

NOVEMBRE 2024



CONTEXTE

Le Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) est un schéma directeur stratégique de la commande publique qui définit les objectifs de politique d'achat intégrant des considérations sociales et environnementales. Ainsi, pour donner une réelle effectivité à la prise en compte du développement durable, il s'agit d'aller au-delà des critères traditionnels du prix et des spécifications techniques pour intégrer l'impact du produit et du fournisseur sur la société et l'environnement.

Le SPASER tire son origine de la loi du 31 juillet 2014 relative à l'Economie Sociale et Solidaire (ESS). La réglementation autour de ce schéma continue de se renforcer au fil des années et au gré des évolutions législatives sur le développement durable et social.

« A travers son SPASER, le Conseil régional de La Réunion a l'opportunité de développer une stratégie d'achat public vertueuse et ancrée localement. Sur notre île, la commande publique représente plus de 10% du PIB réunionnais (1,9 Md€), et donc, constitue un des piliers de l'activité locale, comme l'a démontré la récente crise du BTP. C'est pourquoi, le SPASER a vocation à soutenir les TPE/PME locales et orienter les choix économiques vers une société plus responsable.

Vecteur de développement et de transformation de nos entreprises, mais aussi d'inclusion, de croissance durable et d'innovation, sa réussite et son appropriation imposent une gouvernance forte et adaptée aux différents niveaux de décision.

Laurence MACÉ,
Présidente de la commission
"Economie, Emploi et Innovation"



OBJECTIFS

Conscient des enjeux stratégiques liées à ce schéma, le CESER de La Réunion propose une contribution préalable à son lancement visant à réfléchir sur **“comment maximiser les retombées socio-économiques du SPASER pour le territoire et ses entreprises grâce à des critères vertueux impulsés et pilotés par une gouvernance efficace et transparente?”**

L'élaboration de cette contribution s'est appuyée sur des auditions et des contributions de six personnes représentants cinq organisations socio-économiques différentes.

Les préconisations formulées dans cette contribution s'est structurée autour de quatre grandes orientations stratégiques, à savoir :

- **Coopérer** : une dynamique de coopération pour mettre en synergie les efforts de chacun
- **Responsabiliser** : la responsabilisation des acteurs grâce à des mécanisme de suivi et d'évaluation pertinents
- **Agir** : une dynamique d'actions en renforçant la capacité et le pouvoir d'agir de chacun
- **Élever les compétences** : une nécessité de développer les connaissances et favoriser l'élévation des compétences

SYNTHÈSE

COOPÉRER

- PRÉCONISATION N° 1** Mettre en place une gouvernance qui répond aux trois niveaux de décisions, à côté des instances réglementaires telle que la commission d'appels d'offres
- PRÉCONISATION N° 2** Associer tous les acteurs concernés autour de la thématique de la gestion des déchets
- PRÉCONISATION N° 3** Favoriser la création de Groupements d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ)
- PRÉCONISATION N° 4** Mettre en place un comité d'experts opérationnels au sein d'un Espace d'Initiative Territoriale pour améliorer le maillage entre les acteurs de l'économie classique et de l'ESS

RESPONSABILISER

- PRÉCONISATION N° 5** S'assurer que les documents justificatifs demandés aux entreprises candidates concourent au respect des obligations sociales
- PRÉCONISATION N° 6** S'inscrire dans la démarche de labelisation Relations fournisseurs et achats responsables
- PRÉCONISATION N° 7** Systématiser l'accès à CHORUS à toutes les entreprises et leurs intermédiaires intervenant sur les marchés publics

AGIR

- PRÉCONISATION N° 8** Organiser l'articulation des critères et objectifs du SPASER aux autres schémas directeurs existants pour assurer une cohérence de l'action publique
- PRÉCONISATION N° 9** Créer un observatoire de l'achat public
- PRÉCONISATION N° 10** Consolider une place de marchés publics en ligne

ÉLEVER LES COMPÉTENCES

- PRÉCONISATION N° 11** Renforcer l'offre de formation et d'accompagnement des entreprises et des acheteurs pour servir une commande publique plus responsable
- PRÉCONISATION N° 12** Développer l'attractivité des métiers de la commande publique

