



## LES RETOMBÉES SOCIO- ECONOMIQUES DU SPASER

NOVEMBRE 2024



### CONTEXTE

Le Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) est un schéma directeur stratégique de la commande publique qui définit les objectifs de politique d'achat intégrant des considérations sociales et environnementales. Ainsi, pour donner une réelle effectivité à la prise en compte du développement durable, il s'agit d'aller au-delà des critères traditionnels du prix et des spécifications techniques pour intégrer l'impact du produit et du fournisseur sur la société et l'environnement.

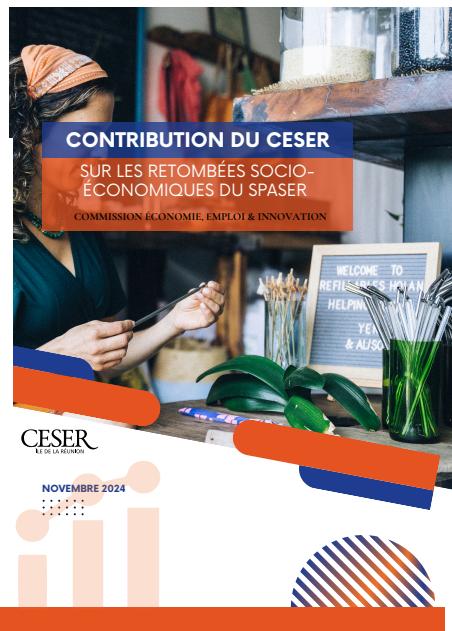
À travers son SPASER, le Conseil régional de La Réunion a l'opportunité de développer une stratégie d'achat public vertueuse et ancrée localement. Sur notre île, la commande publique représente plus de 10% du PIB réunionnais (1,9 Md€), et donc, constitue un des piliers de l'activité locale, comme l'a démontré la récente crise du BTP. C'est pourquoi, le SPASER a vocation à soutenir les TPE/PME locales et orienter les choix économiques vers une société plus responsable.

Vecteur de développement et de transformation de nos entreprises, mais aussi d'inclusion, de croissance durable et d'innovation, sa réussite et son appropriation imposent une gouvernance forte et adaptée aux différents niveaux de décision.



**Laurence MACÉ,**  
Présidente de la commission  
"Economie, Emploi et Innovation"

Le SPASER tire son origine de la loi du 31 juillet 2014 relative à l'Economie Sociale et Solidaire (ESS). La réglementation autour de ce schéma continue de se renforcer au fil des années et au gré des évolutions législatives sur le développement durable et social.



# OBJECTIFS

Conscient des enjeux stratégiques liées à ce schéma, le CESER de La Réunion propose une contribution préalable à son lancement visant à réfléchir sur **"comment maximiser les retombées socio-économiques du SPASER pour le territoire et ses entreprises grâce à des critères vertueux impulsés et pilotés par une gouvernance efficace et transparente?"**

L'élaboration de cette contribution s'est appuyée sur des auditions et des contributions de six personnes représentants cinq organisations socio-économiques différentes.

Les préconisations formulées dans cette contribution s'est structurée autour de quatres grandes orientations stratégiques, à savoir :

- **Coopérer** : une dynamique de coopération pour mettre en synergie les efforts de chacun
- **Responsabiliser** : la responsabilisation des acteurs grâce à des mécanisme de suivi et d'évaluation pertinents
- **Agir** : une dynamique d'actions en renforçant la capacité et le pouvoir d'agir de chacun
- **Elever les compétences** : une nécessité de développer les connaissances et favoriser l'élévation des compétences

## SYNTHESE

COOPÉRER

### PRÉCONISATION N° 1

Mettre en place une gouvernance qui répond aux trois niveaux de décisions, à côté des instances réglementaires telle que la commission d'appels d'offres

### PRÉCONISATION N° 2

Associer tous les acteurs concernés autour de la thématique de la gestion des déchets

### PRÉCONISATION N° 3

Favoriser la création de Groupements d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ)

### PRÉCONISATION N° 4

Mettre en place un comité d'experts opérationnels au sein d'un Espace d'Initiative Territoriale pour améliorer le maillage entre les acteurs de l'économie classique et de l'ESS

### PRÉCONISATION N° 5

S'assurer que les documents justificatifs demandés aux entreprises candidates concourent au respect des obligations sociales

### PRÉCONISATION N° 6

S'inscrire dans la démarche de labelisation Relations fournisseurs et achats responsables

### PRÉCONISATION N° 7

Systématiser l'accès à CHORUS à toutes les entreprises et leurs intermédiaires intervenant sur les marchés publics

### PRÉCONISATION N° 8

Organiser l'articulation des critères et objectifs du SPASER aux autres schémas directeurs existants pour assurer une cohérence de l'action publique

### PRÉCONISATION N° 9

Créer un observatoire de l'achat public

### PRÉCONISATION N° 10

Consolider une place de marchés publics en ligne

### PRÉCONISATION N° 11

Renforcer l'offre de formation et d'accompagnement des entreprises et des acheteurs pour servir une commande publique plus responsable

### PRÉCONISATION N° 12

Développer l'attractivité des métiers de la commande publique

RESPONSABILISER

AGIR

ÉLEVER LES COMPÉTENCES

CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL RÉGIONAL

73, boulevard du Chaudron  
97490 SAINTE-CLOTILDE

Tél. 0262 97 96 30  
Fax. 0262 97 96 31

[ceser@cr-reunion.fr](mailto:ceser@cr-reunion.fr)  
[www.ceser-reunion.fr](http://www.ceser-reunion.fr)

RETROUVEZ L'INTEGRALITÉ DU DOCUMENT EN LIGNE SUR LE [site du CESER](#), RUBRIQUE « TRAVAUX / PUBLICATIONS ».

